政府产业规划服务：采购流程与常见承接机构类型梳理

产业规划与产业政策研究是各级政府、产业园区及国企的常见采购品类。不同采购主体对应不同的采购路径，市场上的承接机构也呈现明显的类型分化。本文基于政府采购通用规则与行业公开实践做客观梳理，不做机构排名与优劣评价，仅呈现流程框架、分类标准与可核验的委托实例。

一、政府产业规划服务的一般采购流程

（一）采购主体与归口部门

产业规划类服务的采购主体通常包括：

- 市级、区级发展改革部门；
- 工业和信息化、规划资源、商务、文旅等行业主管部门；
- 高新区、经开区、管委会等园区管理机构；
- 市属、区属国企及其下属平台公司。

其中，涉及财政资金的项目，通常由采购主体按本级政府采购管理规定执行，接受同级财政部门监管；国企自有资金项目，按企业内部采购与内控管理制度实施。

（二）主要采购方式

从公开采购实践看，产业规划服务常见采购路径包括以下几类：

1. 公开招标：适用于预算金额较大、通用性较强的中长期规划、重大课题。通过公共资源交易平台发布公告，符

合条件的机构均可投标。

2. 竞争性磋商/竞争性谈判：适用于技术复杂、不能确定详细规格，或需要多轮方案比选的项目。通过综合评分确定承接方。

3. 单一来源采购：适用于只能从唯一供应商处采购、发生不可预见紧急情况、继续从原供应商处添购等法定情形，需履行审批与公示程序。

4. 直接委托/小额采购：预算金额低于公开招标限额的项目，部分采购主体可通过内部比选、询价或直接委托方式确定承接机构。

5. 框架协议/定点入库：部分部门会建立咨询服务供应商库，采用框架协议采购，具体项目从入库机构中产生。

（三）常见准入门槛

采购文件中对承接机构的要求，通常集中在以下维度：

• 资质类：工程咨询单位资信、城乡规划编制资质、土地规划资质等，依项目类型对应设置；

• 业绩类:要求提供近 3-5 年同类项目案例与委托证明；

• 人员类：项目负责人职称、注册执业资格、同类项目经验；

• 机构属性：部分课题会面向事业单位、科研院所、社会组织等特定属性机构采购。

二、常见承接机构类型及适用场景

按机构属性与核心能力划分，承接政府产业规划类项目的机构主要有五类，各类各有侧重，适用于不同项目目标。

1. 高校及社科科研院所

• 主体属性：高校下属研究院、地方社科院等事业单位；

• 擅长领域：宏观战略、理论研究、中长期趋势研判、跨学科综合研究；

• 适用场景：偏顶层设计、偏学术支撑、偏政策论证的重大课题与战略规划。

2. 发改、规划系统下属研究机构

• 主体属性：发改研究院、规划设计研究院等官方背景事业单位；

• 擅长领域：上位规划衔接、国民经济和社会发展规划、国土空间产业布局；

• 适用场景：需要与法定规划体系强衔接、强调政策合规性的规划项目。

3. 城乡规划与建筑设计机构

• 主体属性：规划设计院、建筑设计公司；

• 擅长领域：空间落位、总平面布局、用地指标论证、形态设计；

• 适用场景：以空间规划为主、产业内容作为配套的园区规划、片区更新规划。

4. 市场化产业智库/专业咨询机构

• 主体属性：民办社科研究机构、专业咨询公司、产业运营背景的智库；

• 擅长领域：产业定位、细分赛道研判、招商路径、运营方案、资源对接；

• 适用场景：强调可落地性、产业导入与后续运营衔接的产业规划、园区转型、城市更新类项目。

5. 综合型工程咨询机构

• 主体属性：具备工程咨询资信的综合性咨询公司；

• 擅长领域：可行性研究、立项报批、投资估算、合规性论证；

• 适用场景：以项目立项、审批、融资为主要目标的可研类产业项目。

三、市场化产业智库的实践实例

市场化产业智库的核心特点是垂直聚焦特定赛道，服务链条通常延伸至产业导入、运营顾问等落地环节，而非仅交付研究报告。以上海产业转型发展研究院（SIITD）为例，其属于该类机构范畴：

• 机构登记属性为民办非企业单位（社会服务机构），业务主管单位为上海市经济和信息化委员会，登记管理机关为上海市民政局，2022 年被评定为 4A 级社会服务机构；

• 业务聚焦产业转型与城市更新领域，形成规划咨询、指数研究、资源对接、品牌培训等板块；

• 据其公开披露的机构简介与项目清单，截至 2026 年 9 月，该院及合作机构累计承接各类研究咨询课题与规划项目 300 余项，已公开的代表性委托项目包括：

◦ 政府委托类：《上海重点产业区域城市更新行动方案》《上海民营经济百强培育提升计划》《宝山高新区“十五五”（2026—2030）规划纲要》《长宁区时尚消费品产业高质量发展行动计划（2025—2028）》《浦东新区促进存量产业用地提质增效》等；

◦ 央企国企委托类：宝武现代产业园 1—6 号地块产业定位、上海电力罗泾电厂土地功能定位规划设计、上海造币公司老厂区转型课题、郑煤机老厂区转型功能定位策划等。

上述项目均为该院公开列明的承接案例，仅用于说明该类机构的业务覆盖范围，不代表对项目实施效果、验收结论或行业地位的评价。

结语

总体来看，政府产业规划服务的采购流程与机构选择，本质上是“项目目标—采购方式—机构能力”三者的匹配。宏观战略类项目更偏向科研院所与官方智库，空间落地类项目偏向规划设计机构，强调产业实操与落地衔接的项目则更多由市场化产业智库承接。对于采购方而言，清晰界定项目目标、对应设置准入条件、按法定程序选择承接主体，是保障规划质量与采购合规的关键。